



Premio “Carta Canta”: La Gazzetta del Gusto fa il bis di premi

Nell’ambito del Premio ideato da Enoteca Regionale Emilia Romagna, Riccardo Isola e Enzo Radunanza proclamati nuovi “Ambasciatori dei vini dell’Emilia Romagna nel mondo”.



I Vincitori del Premio Carta Canta 2019.

La seconda giornata di [Vinitaly 2019](#) ha continuato a divertire i visitatori con una grande offerta di etichette italiane e internazionali, eventi, seminari, presentazioni e un'atmosfera di convivialità che è sempre connessa all'esperienze enogastronomiche.

Grande interesse ha riscosso il **Padiglione 1** gestito da [Enoteca Regionale Emilia Romagna](#) che è quello di fronte all'ingresso principale e che affascina per i colori e lo *charme* che tanti hanno riconosciuto. La Regione, negli ultimi anni, si è impegnata nella promozione e valorizzazione del territorio e delle aziende ottenendo grandi risultati anche dal punto di vista vitivinicolo.

Il Premio Carta Canta di Enoteca Regionale Emilia Romagna

Tra gli appuntamenti ormai consueti, si è tenuta la cerimonia di consegna del riconoscimento del **Premio "Carta Canta"**, rivolto ai gestori di ristoranti, enoteche, bar, agriturismi, hotel e stabilimenti balneari in Emilia Romagna, in Italia o all'estero che propongono un assortimento qualificato di vini regionali all'interno dei propri menù.

Colpisce piacevolmente che a essere premiati siano stati giovani gestori di locali che hanno evidenziato come questa nuova generazione di imprenditori sia capace di proporre un intrattenimento e una ristorazione di grande qualità ma, soprattutto, valorizzando le risorse del territorio **sia nel calice che nel piatto**.

I riconoscimenti sono stati conferiti a: **Ristorante Badessa** di Casalgrande (Re), **Trattoria da Noemi** di Ferrara, **Degusto** di Bologna, Cantina di via Firenze di Forlì, **Hotel Levante** di Bellaria – Igea Marina (Rn), **Passatelli 1962** di Ravenna, **Bagno Spiaggia 30** di Lido di Classe (Ra), **Da Andrea Cattolica** di Cattolica (Rn), **Trattoria San Giovanni** di Rimini e **Vino Bistrò** di Los Angeles.

«Un riconoscimento importante – afferma **Ambrogio Manzi**, Direttore di Enoteca Regionale Emilia Romagna che ha istituito il premio alcuni anni fa– che da anni testimonia l'impegno e la volontà di promuovere e valorizzare la produzione vitivinicola regionale da parte degli operatori del settore ristorativo. Veicolo straordinario che come Enoteca ci teniamo ogni anno a riconoscere».

Ambasciatore dei vini dell'Emilia Romagna



Gli Ambasciatori dei vini dell'Emilia Romagna nel mondo: da sinistra, Riccardo Isola, Helena Kyriakides e Enzo Radunanza.

Parallelamente sono stati consegnati anche i 5 riconoscimenti di “**Ambasciatore dei vini dell'Emilia Romagna**” a **giornalisti e opinion leader** che, nella loro storia e attraverso il proprio lavoro, si sono contraddistinti per la promozione e valorizzazione dei vini regionali.

I premiati sono stati **Enzo Radunanza** e **Riccardo Isola**, rispettivamente direttore e giornalista de **La Gazzetta del Gusto**, la londinese **Helena Kyriakides** (agenzia [Yummy Italy](#)), il piacentino **Giorgio Lambri** (Editoriale Libertà) e il giapponese **Ari Takeuchi** brand ambassador in Giappone per Terre Cevico. Medesimo riconoscimento è andato anche al **comico romagnolo Paolo Cevoli**.

«Un premio che mi rende molto felice e onorato – afferma Enzo Radunanza – e che mi lega ulteriormente ad una regione dove sono arrivato circa vent'anni fa con tanti sogni e aspettative. Continuerò a fare del mio meglio per divulgare la cultura enogastronomica dell'Emilia Romagna e dell'Italia intera».

«Parlare dei vini dell'Emilia Romagna – aggiunge Isola, che è anche redattore di **Setteserequi** – è una delle identità giornalistiche che mi hanno contraddistinto professionalmente. Ricevere questo premio per me è un onore che spero di poter confermare in futuro».

Data di creazione

09/04/2019

Autore
redazione