Winelivery Pop: il primo Wine Bar digitale apre Milano

Il locale avveniristico che rivoluziona il mondo del beverage si trova nel capoluogo lombardo in Corso di Porta Ticinese 60. È nato da un’idea di Winelivery, l’app che permette di ricevere a casa in trenta minuti vini, birre e drink alla temperatura perfetta per il consumo

L’interno del Winelivery Pop a Milano, in Corso di Porta Ticinese, 60 (Foto © Ufficio stampa).

A Milano al civico 60 di Corso di Porta Ticinese 60, ha aperto i battenti il **Winelivery PoP**, il **Digital Wine Bar** del capoluogo lombardo, un bar enoteca che rivoluziona il mondo del beverage. Infatti il cliente sblocca il cellulare, un tap, e in 30 secondi il suo calice si riempie di Chardonnay.

L’avveniristico locale **nasce da un’idea di Winelivery**, l’app che dal 2016 consegna vini, birre e drink in 30 minuti alla temperatura perfetta di consumo. Da adesso, però, oltre a raggiungere i clienti sull’uscio di casa con la consegna al piano, li incontra anche di persona con la consegna al tavolo, creando una vera e propria *esperienza Phygital*.

Winelivery PoP a Milano: si ordina e si paga con l’app

Sì, perché il **Winelivery PoP** è un locale dal design moderno e accattivante, dove si sceglie, si ordina e si paga direttamente con il cellulare, semplicemente aprendo la stessa app già scaricata in Italia da oltre un milione di persone (la trovate qui).

L’esperienza, contemporaneamente fisica e digitale, è arricchita persino dalla possibilità di **degustare calici di vino guidati da un sommelier virtuale** che, attraverso un sofisticato sistema di algoritmi, suggerisce la bottiglia perfetta per ogni palato, con tanto di stuzzichini sfiziosi e taglieri.

Un bar dove si può anche bere gratis

L’insegna del Winelivery Pop (Foto © Ufficio stampa).

Nel **nuovo format del Winelivery Pop**, si riconosce subito la capacità dell’azienda di creare un’esperienza come sempre premium ma accessibile, così come la sua attitudine a stare vicino ai propri clienti a 360 gradi. Infatti, la società oltre a coccolare i clienti sul piano digitale mostra subito la stessa abilità anche sul nuovo format fisico.

Infatti in questo mese, Winelivery presenta a tutti gli appassionati del brand ben due novità: da un lato si può fruire, a mezzo App, di **consegne gratis per febbraio in tutta Italia**, e dall’altro, chi si reca fisicamente al Wine Bar di Milano, potrà addirittura trasformare, da qui in avanti, il suo “uscire a bere qualcosa”, in un “**Uscire e Bere Gratis**”.

Infatti, grazie ai Tappi, i **punti fedeltà di Winelivery** che si ottengono sia ordinando da bere a casa che invitando i propri amici a utilizzare l’app, anche nel Winelivery Pop si possono ottenere **Giftcard per bere gratis il proprio drink preferito**.

In tal modo, uscendo per passare una serata al **Wine Bar di Corso di Porta Ticinese**, ci si trova immersi in un ambiente pensato per chi ama stare in compagnia, in cui vivere esperienze dal gusto ogni volta diverso, destinato a diventare entro il 2023, come spiega **Francesco Magro**, AD

della Società, «***la prima catena retail di Wine&Beverage in Italia***».

Un sommelier virtuale è a disposizione

Winelivery PoP a Milano offre anche ai propri clienti un'**esperienza al 100% Digital e Cashless**. Infatti chi ha l'App Winelivery sul telefono può ordinare direttamente dal tavolo e può anche degustare vini, birre, cocktail e superalcolici accompagnati da taglieri e stuzzichini.

Il locale offre anche la possibilità di consultare un **sommelier virtuale** che saprà guidare la scelta dei prodotti da assaggiare, indicando i più adatti ai gusti e all'occasione. Dopo l'esperienza nel Wineivery Pop, è possibile continuare ad ordinare comodamente da casa, con delivery gestite direttamente dal Wine Bar.

Cos'è Winelivery?

È l'App per bere, con servizio di consegna, in 30 minuti, di bevande alla temperatura ideale, che permette di ordinare le migliori bottiglie di vino o drink, ma anche ghiaccio e snack, tramite sito o App (disponibile su App Store e Google Play).

> «Il nostro scopo – prosegue l'AD Magro – è quello di offrire ai nostri clienti un'esperienza superiore, associando a un servizio rapido e puntuale, un team di esperti per la selezione delle etichette migliori e gestendo in proprio assortimenti e consegne, per una cura del servizio a 360°».

Francesco Magro, AD di Winelivery (Foto © Ufficio stampa).

Oltre a servire il mercato privato, Winelivery offre servizi al mondo Ho.re.ca ed alle Aziende, come mini-catering e regalistica. La piattaforma tecnologica è anche un canale di comunicazione che connette direttamente il consumatore con il produttore, che può “raccontare” i suoi prodotti e distribuirli con un servizio di consegna eccellente. Il servizio, lanciato a gennaio 2016 a Milano, è ora attivo dall’Alto Adige alla Sicilia con circa 65 store.

Ulteriori info: www.winelivery.com – Facebook – Instagram

Data di creazione
11/02/2022
Autore
tiziano-argazzi