

JUST EAT: come gustare tutte le cucine del mondo senza spostarsi da casa!

written by Enzo Radunanza | 07/10/2015

JUST EAT: scopriamo come ordinare il proprio piatto preferito online e riceverlo comodamente a casa.

JUST EAT è il gruppo fondato in Danimarca nel 2001 che ha rivoluzionato il mondo della ristorazione consentendo a tutti di ordinare dei pasti con un semplice click e farseli consegnare direttamente a casa.

Immaginiamo di poter scegliere, ogni giorno, un menu diverso e condividerlo in famiglia o con gli

amici, spaziando dalla cucina tradizionale italiana alla pizza, dal cinese al sushi, dal kebab a tutte le altre cucine etniche. Dal 1 Ottobre 2015, **JUST EAT** offre **uno sconto esclusivo del 20% ai lettori de La Gazzetta del Gusto. Scopri come fare per ottenerlo, leggendo questo articolo.**

“Per gli italiani mangiare non è solo un bisogno necessario, ma un vero e proprio piacere che, se condiviso e vissuto in compagnia, risulta ancora più appagante”, ha dichiarato Nicolò Grosoli, Marketing Manager di [JUST EAT Italia](#).

Questi i link allo store:

iOS: itunes.apple.com

Android: play.google.com

La nostra intervista

Per capire come funziona il servizio e i termini della promozione riservata ai nostri lettori, abbiamo contattato **JUST EAT** per una piacevole chiacchierata. Vediamo cosa ci hanno raccontato.

Come funziona il servizio di JUST EAT?

Con **JUST EAT** scegli i tuoi piatti preferiti nei menù di migliaia di ristoranti, ordini comodamente online e te li fai consegnare dove vuoi! Ad esempio ordina la tua [pizza a domicilio a Bologna](#) oppure cinese, sushi, kebab e tanto altro. Ovviamente abbiamo ristoranti convenzionati in tutta Italia.

Come si utilizza il codice sconto?

Tutto è molto semplice, basta

- 1. collegarsi al sito www.justeat.it e creare il proprio ordine;**
- 2. nella pagina di conferma, selezionare come modalità di pagamento “Paga con carta di credito o di debito” o “Paga con PayPal”;**
- 3. cliccare su “Hai un codice sconto?” ed inserire il codice **USTO20** nell’apposito box e procedere cliccando su “Applica”.**

Lo sconto è cumulabile con altre offerte?

No, lo sconto non è cumulabile con altre offerte, come ad esempio le promozioni dei ristoranti.

L’indagine di JUST EAT sul “social eating” e sulle abitudini dei consumatori

Quali sono oggi le abitudini dei consumatori dal punto di vista della ristorazione abbinata alla tecnologia? E quali sono le caratteristiche e le tendenze italiane nel campo del “social eating” ossia del mangiare in compagnia?

La convivialità ha sempre contraddistinto gli italiani ma, per conoscere meglio i consumatori moderni e le loro abitudini, nonché per soddisfarne le esigenze **JUST EAT** ha studiato i social eater, concentrandosi sugli studenti che rappresentano una generazione sempre connessa a internet e che, negli ultimi anni, appare più informata, curiosa ed attenta all’alimentazione.

Confrontando le generazioni, è emerso che il crescente ricorso alla **consegna di pasti a domicilio** accomuna gli studenti e gli adulti tra i 35 e 44 anni. Il 67% dei giovani sotto i 34 anni ha dichiarato di pranzare o cenare in compagnia almeno una volta alla settimana mentre la percentuale arriva fino al 74% nel caso degli studenti.

Coloro che frequentano scuole e università hanno una maggiore predisposizione alla condivisione enogastronomica: il 15% degli studenti, infatti, mangia in compagnia ogni giorno, contro il 2% degli over 35. Il 47% degli adulti, abitualmente, siede a tavola con gli amici almeno una volta a settimana.

Gli intervistati hanno anche riferito che il **giorno preferito per mangiare in compagnia è il sabato** ma gli studenti non ci rinunciano nemmeno durante la settimana. Il giovedì e il mercoledì sono i giorni infrasettimanali più gettonati per gli intervistati fino a 35 anni mentre sono scelti solo dall'11% degli over 35.

Uno dei motivi principali che spinge a riunirsi e mangiare insieme è la televisione, in occasione di eventi sportivi (scelti dal 24% degli studenti e dal 18 % degli over 35), di film in prima visione e di serie TV di successo (scelti dal 19% degli universitari, contro l'8% degli over 35).

Un altro dato interessante sulle abitudini alimentari degli studenti che emerge dall'indagine è che, quando si tratta di social eating, la consegna a domicilio compie uno storico sorpasso sulla tradizionale spesa al supermercato: il 69% del campione ordina il pranzo o la cena per farselo recapitare comodamente a casa mentre il 66% sceglie di riempire il carrello di persona. La soluzione della consegna al domicilio è apprezzata anche dagli over 35 (58%) che, però, prediligono ancora andare a fare acquisti nel proprio negozio di fiducia (67%).

JUST EAT ha anche indagato qual è il **menu preferito dei social eater** e, a sorpresa, si è scoperto che la pizza non è più il piatto preferito delle cene in compagnia; è scelta solo dal 38% degli studenti e dal 30% degli over 35. Gli intervistati hanno manifestato una predisposizione a sperimentare nuovi menu, in base ai gusti degli ospiti oppure alle mode del momento.