

Sulle spiagge della Riviera romagnola arrivano Albana, Sangiovese e Pagadebit

scritto da Redazione | 20/07/2016



A Cesenatico, Milano Marittima e Pinarella, l’iniziativa “Vini di Romagna - DOP ON THE BEACH” promuove alcune delle sue eccellenze enologiche.



Prosegue l'intensa attività di promozione e valorizzazione, italiana ed internazionale, dei vini romagnoli svolta dal [Consorzio Vini di Romagna](#). Dopo le trasferte primaverili al [Vinitaly di Verona](#) e al [Prowien di Düsseldorf](#) (Germania), e in attesa della trasferta autunnale negli USA, il Consorzio non si ferma nemmeno in estate e punta sulla Riviera romagnola per far conoscere e apprezzare i vini ai tanti turisti che affollano le spiagge in questo periodo.

Fino al 12 agosto, in quattro stabilimenti balneari si svolge l'iniziativa **"Vini di Romagna - DOP ON THE BEACH"**. A **Cesenatico** al Bagno Vally n.53 e al Bagno Nettuno levante n.28, a **Milano Marittima** al Bagno Dario n.315/316 e a **Pinarella di Cervia** al Bagno Giardino n.72/73 saranno allestiti dei **corner promozionali** e, in base a un calendario concordato con le strutture, saranno presenti due giovani enologhe con l'obiettivo di invitare all'assaggio il pubblico. Un assaggio che riguarderà: Romagna Albana DOCG, Romagna Pagadebit DOC nelle versioni fermo e frizzante, Romagna Sangiovese DOC.

I corner saranno ben visibili grazie alla presenza di materiale promozionale realizzato ad hoc per l'evento: vele, t-shirt per il personale, depliant-invito all'assaggio dei vini, che verranno serviti in calici serigrafati con il marchio del Passatore, simbolo del Consorzio Vini di Romagna.

*«La nostra amata riviera romagnola è da oltre cinquant'anni uno dei contesti turistici più visitati dell'estate. Siamo convinti che i vini di qualità della Romagna debbano sempre accompagnare la villeggiatura di chi sosta sulle nostre spiagge, contribuendo a mostrare e far ricordare un territorio orgoglioso e coeso, che vive delle proprie tipicità», sottolinea il **Presidente del Consorzio Vini di Romagna, Giordano Zinzani**. «Si tratta di una prova rivolta al consumatore per far conoscere alcune tipologie della DOP Romagna e testarne il gradimento in contesti in cui i nostri vini sono ancora poco utilizzati. Siamo certi del valore dei nostri prodotti DOP e pronti a proseguire il progetto qualora confermi le attese».*