



Aosta, 1,2 milioni di visualizzazioni per la campagna digitale dei 2050 anni

La strategia digitale del progetto Aostae2025 ha superato i 5.000 follower sui social e ampliato la visibilità degli eventi dedicati all'anniversario della fondazione della città

Raccontare **oltre duemila anni di storia** e trasformare questo patrimonio in un motore per il turismo culturale. È l'obiettivo del progetto **Aostae2025**, l'iniziativa dedicata alle celebrazioni per i 2050 anni dalla fondazione di Aosta posta in essere attraverso strumenti digitali e contenuti pensati per il pubblico dei social.

La presenza online del progetto è stata sviluppata con una strategia digitale curata dall'[agenzia di comunicazione Bliss Agency](#).

Secondo i dati diffusi dagli organizzatori, l'attività sui canali web e social ha generato **oltre 1,2 milioni di visualizzazioni complessive**, contribuendo ad ampliare la visibilità degli eventi legati alle celebrazioni. La crescita di interesse per la destinazione suggerisce l'efficacia degli strumenti digitali, se gestiti con un approccio data-driven e una creatività efficace.



I resti del Teatro romano di Aosta.

I risultati della campagna digitale Aostae2025

Tra gli indicatori diffusi, emergono alcuni numeri significativi. Il **profilo Instagram ufficiale** ha raggiunto 5.074 follower e generato oltre 1,2 milioni di visualizzazioni complessive dei contenuti pubblicati. L'80% di view proviene da utenti non follower, quindi da pubblico nuovo rispetto alla community iniziale e il **tempo medio di permanenza** sul sito è compreso tra i 3 e i 4 minuti.

L'incremento della community è stata progressiva: il profilo Instagram è passato da 807 follower a marzo a oltre 5.000 nel mese di ottobre 2025.

Il periodo di maggiore traffico online ha coinciso con i mesi estivi, quando il calendario degli eventi cittadini è entrato nel vivo. In particolare, nel mese di luglio sono state registrate circa 327.000 visualizzazioni, mentre ad agosto il totale ha superato le 384.000.

Un elemento rilevante riguarda la **provenienza del pubblico**: in diversi mesi oltre l'80% delle visualizzazioni è stato generato da utenti che non seguivano già i canali social del progetto, segnalando una capacità di intercettare nuovi potenziali visitatori.



IL Castello di Fenis, ad Aosta.

Un sito web per raccontare il patrimonio archeologico e culturale di Aosta

All'interno della strategia digitale, il sito aostae2025.it ha funzionato come piattaforma informativa per il calendario delle iniziative, raccogliendo aggiornamenti sugli appuntamenti e informazioni utili alla visita della città.

Anche in questo caso i dati mostrano una crescita estiva: dai 1.733 visitatori registrati nel mese di maggio si è passati a quasi 7.000 utenti unici ad agosto, con un incremento del 72% rispetto al mese precedente. Il fatto che il tempo medio di permanenza si attesti tra i 3 e i 4 minuti indica, inoltre, una consultazione relativamente approfondita delle pagine dedicate agli eventi.

Eventi storici e contenuti social

Tra i contenuti più visualizzati figurano i video dedicati alla rievocazione storica "**Veni, Vidi, Augusta**", evento che ha ricostruito episodi della presenza romana in città. Uno dei reel dedicati alla battaglia romana ha superato le 50.000 visualizzazioni, diventando uno dei contenuti più condivisi della campagna.

La fase iniziale della comunicazione, avviata nel mese di maggio con una serie di contenuti teaser, ha generato circa 114.000 visualizzazioni e oltre 1.400 nuovi follower.

Comunicazione digitale e turismo culturale

Il progetto Aosta2025 rappresenta un esempio di utilizzo degli strumenti digitali nella promozione del patrimonio storico e archeologico di una città. La strategia di comunicazione digitale per i 2050 anni di Aosta, oltre ad ampliare la visibilità degli eventi, è riuscita a intercettare nuovi pubblici anche al di fuori del territorio regionale.

Data di creazione

05/03/2026

Autore

redazione