

La Basilicata sempre più organizzata per attrarre turisti. Al TTG di Rimini annunciati diversi progetti

scritto da Enzo Radunanza | 20/10/2023



La nuova campagna di promozione di Apt Basilicata, presentata al Salone del turismo riminese, punta sulle tante bellezze naturali e artistiche della regione ma anche sulla sua vocazione emozionale. Lo fa attraverso il video “Basilicata, State of Mind”, in cui compaiono popolari atleti lucani, e con un’intensa campagna di comunicazione che fa scoprire attrazioni inedite

Scoprire la Basilicata in tutte le sue bellezze, naturali, artistiche, enogastronomiche ed esperienziali, capaci di suscitare emozioni. Questo è l’obiettivo della **nuova campagna di promozione** che **Apt Basilicata** ha presentato all’ultimo **TTG di Rimini**, manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale.

Destinazione con la migliore reputazione digitale

La Lucania è un territorio che sta emergendo, meritatamente, negli ultimi anni dal punto di vista turistico e che ha registrato numeri interessanti anche nella scorsa estate. Non è un caso che proprio al [TTG](#) la regione Basilicata sia stata premiata come **“Destinazione con la migliore reputazione digitale”**, per il migliore rapporto tra livello di soddisfazione e popolarità turistica. Inoltre, ha guadagnato anche la medaglia di bronzo come **migliore reputazione digitale per il turismo straniero**. Il premio viene assegnato da Data Appeal alle regioni e alle destinazioni che registrano le migliori performance online, dal punto di vista del sentiment, dell’offerta enogastronomica, dell’accoglienza, e non solo.

“Basilicata, State of Mind”, un video che racconta emozioni

Perchè visitare la Basilicata? Il video **“Basilicata, State of Mind”** presentato a Rimini, in anteprima, risponde a questa domanda tramite una sequenza di immagini che raccontano il profondo legame di armonia che si stabilisce tra uomo, storia e natura. Il regista **Luca Curto** ha perfettamente integrato gli scenari lucani, fatti di bellezza, salubrità e accoglienza, con **5 testimonial d’eccezione**, gli sportivi lucani **Domenico Acerenza** (nuotatore), **Francesca Palumbo** (schermidora), **Terryana D’Onofrio** (karateka), **Claudio Coviello** (danzatore) e **Domenico Pozzovivo** (ciclista), perfettamente evocativi della bellezza, della salubrità e dell’accoglienza.



Domenico Acerenza a Maratea (Foto © Ufficio stampa).

Il cortometraggio è girato in alcuni degli scenari più suggestivi della Basilicata, dalla **costa di**

Maratea ai boschi dei **Parchi Nazionali** dell'Appennino lucano, dalle Dolomiti Lucane ai **Calanchi di Craco** fino alla **Murgia Materana**.



Claudio Coviello fra i calanchi (Foto © Ufficio stampa).

«I protagonisti della nuova campagna di promozione APT sono cinque lucani che incarnano, nell'esperienza della loro vita di eccellenze dal volto comune, alcuni dei valori distintivi della Basilicata. - ha spiegato **Antonio Nicoletti**, direttore generale di Apt Basilicata - **Un sesto protagonista, infatti, è il contesto**, che avvolge ogni scena rendendola unica. Silenzio che rigenera, mare e acqua che purifica, argilla che modella emozioni, boschi da attraversare e vette da raggiungere e che si aprono su orizzonti che trasmettono energia. **Il territorio della Basilicata**, vasto e diverso, **può incidere positivamente nella mente e nel corpo di chi entra in sintonia con esso e con il suo ritmo**. Abbiamo chiamato il nostro nuovo progetto "turismo delle passioni", una terra da percorrere con il cuore, in un continuo dare e ricevere di emozioni».

Altri strumenti di promozione della Basilicata

Ma "Basilicata, State of Mind" non è l'unica novità presentata sul turismo lucano. Nella conferenza stampa al TTG di Rimini, infatti, sono stati illustrati anche il progetto **Turismo delle Passioni** e i nuovi strumenti di promozione territoriale, come le guide "**Camminare in Basilicata**" e "**Parchi della Basilicata**", quest'ultima realizzata insieme al [Touring Club Italiano](#), oltre alla seconda edizione di **Roots-In**, la borsa internazionale del turismo delle radici in programma a **Matera il 20**

e 21 novembre prossimi.



Le Dolomiti Lucane.

Turismo delle Passioni in Basilicata: rigenerare corpo e mente

Il progetto **Turismo delle Passioni** ha acceso i riflettori su alcune aree ed esperienze meno “commerciali” e conosciute, ma estremamente suggestive. Dal punto di vista dell’**Astronomia**, ad esempio, la Basilicata offre **spettacolari cieli stellati** in quanto l’inquinamento luminoso è molto basso. Per non parlare della **ricca biodiversità**, tutelata e protetta da due parchi nazionali, tre parchi regionali e riserve naturali che regalano un incredibile patrimonio di **Erbe spontanee e fiori**. Da non trascurare il fascino misterioso e ancestrale di alcuni borghi e località, ancora non toccate dal turismo di massa.

Un territorio tracciato da oltre 500 km di sentieri

Per esplorare la regione, è stata lanciata una nuova risorsa cartacea e digitale, la **guida “Camminare in Basilicata”** di **Francesco Forte**. L’autore traccia oltre 500 km di sentieri, con cammini da 3 a 23 giorni nei territori di 36 comuni, integrando la narrazione con le informazioni e gli strumenti più utili e pratici per gli escursionisti.

I Parchi della Basilicata esplorati dal Touring Club Italiano

Gli amanti del turismo naturale troveranno in Basilicata, un’offerta ricca e appagante grazie ai parchi naturali, dal **Parco nazionale del Pollino** al **Parco nazionale Appennino Lucano Val**

d'Agri, dal Lagonegrese al Parco archeologico, storico, naturale delle chiese rupestri del materano, dal Parco naturale regionale del Vulture al Parco naturale Gallipoli Cognato Piccole Dolomiti Lucane.

La guida **“Parchi della Basilicata”** in collaborazione al Touring Club Italiano permette di destreggiarsi al meglio tra tanti percorsi e godersi le numerose aree protette, le distese di prati e campi, i suggestivi calanchi e le dighe.



ROOTS-In, la Borsa internazionale Turismo delle Origini torna a Matera

Dopo una prima edizione di successo, il **20 e 21 novembre 2023** a Matera, torna [ROOTS-In](#), l'evento mondiale di settore dedicato al **turismo di ritorno nella terra d'origine**.

Sono 80 milioni gli oriundi italiani nel mondo e la ricerca delle origini famigliari è un driver molto forte per questi viaggiatori, con una potenzialità di sviluppo enorme per i territori e per la programmazione degli operatori turistici italiani e internazionali.

ROOTS-in promuove la cultura e la professionalità dell'offerta turistica legata al Turismo delle Origini con un programma di approfondimenti tematici, di formazione, di interscambio e networking di alto livello.

Divertimappa: guida interattiva alla scoperta della Basilicata!

In questa completa attività di promozione del turismo regionale, non è stato trascurata l'importanza del **turismo scolastico** attraverso la creazione di una **guida digitale (ebook) e cartacea con**

contenuti e personaggi inediti, seguita da un'app interattiva disponibile su tablet (Apple iOS e Android), completa di animazioni, giochi, informazioni e jingle musicali per renderla dinamica e coinvolgente.

La guida offre tre emozionanti percorsi, chiamati **Divertimappe**, che esplorano Città e borghi, Natura e Feste e Tradizioni. Ogni pagina è ricca di informazioni sulle località, illustrazioni accattivanti, curiosità, approfondimenti e giochi da svolgere sul posto o a casa.

Info: APT Basilicata, tel. 0971 507611 - www.basilicataturistica.it - www.aptbasilicata.it