



Diemme Academy Coffee Conference: la prima convention per i professionisti del caffè

Dal 7 all'8 febbraio 2019, nei nuovi spazi dell'Academy di Diemme di Albignasego, si svolgerà un'intensa "due-giorni" tra dibattiti, interviste e confronti su temi d'attualità.



Gli ampi spazi della Diemme Academy di Albignasego (Foto © Amanda Arena).

Giovedì 7 e venerdì 8 febbraio si terrà la prima **Diemme Academy Coffee Conference**, l'evento business a cui parteciperanno i partner esteri della [Diemme Industria Caffè Torrefatti](#).

Palcoscenico della “due-giorni” sarà **Diemme Academy**, il nuovo centro formativo per i professionisti del caffè situato ad Albignasego (PD) in via Battaglia 69 che, con l'occasione, verrà presentata agli interlocutori internazionali dell'azienda.

Lo spazio, che a partire da quest'anno offrirà un'offerta formativa a tutto tondo nel mondo [caffetteria e affini](#), compresi i percorsi per ottenere le certificazioni SCA e LAGS, fungerà infatti anche come luogo privilegiato per l'accoglienza, la condivisione dei valori e del know-how aziendale con i partner, dunque come motore di business sul mercato Ho.Re.Ca. a livello globale.

Diemme Academy Coffee Conference: il programma

Il programma del meeting prevede un caffè di benvenuto alle ore 8:30 di giovedì, cui seguirà il discorso introduttivo e la visita guidata dell'Academy da parte del presidente e AD di Diemme Giannandrea Dubbini.



Un particolare della Diemme Academy (Foto © Amanda Arena).

Nel corso delle due giornate si susseguiranno speech, interviste e momenti di confronto su temi attuali, che spaziano dall'equipment all'**importanza dell'acqua in caffetteria**, dalle nuove sfide poste dal mercato internazionale alle strategie di sviluppo condiviso.

Prevista per il pomeriggio di venerdì, prima della cena di gala conclusiva, anche una visita ai maggiori luoghi d'interesse storico-turistico della città di Padova, sede dell'azienda fin dal 1927.

I nomi illustri presenti alla convention

Saranno presenti i rappresentanti delle aziende partner di Diemme all'estero che condivideranno con i presenti la loro storia di successo. Inoltre interverranno alla convention anche nomi illustri nel panorama del caffè tra cui l'italiano **Maurizio Giuli**, presidente UCIMAC e direttore Marketing & Comunicazione Nuova Simonelli, e **Yannis Apostolopoulos**, Direttore esecutivo SCA.

Diemme presenterà inoltre in anteprima i nuovi progetti dedicati al mercato internazionale, tra cui la nuovissima linea retail "**I Viaggi di Caffè Diemme**" e, con il contributo di Davide Cavaglieri, Campione Italiano Baristi 2018, porrà un focus particolare sul progetto di affiliazione alla catena di caffetterie in franchising Caffè Diemme Italian Attitude.

«Questo evento di due giorni – spiega Giannandrea Dubbini – dimostra quanto

Diemme si stia proponendo con trasparenza, con spirito di condivisione e come partner affidabile ai mercati esteri».

Data di creazione

06/02/2019

Autore

amanda-arena