

Sicilia en Primeur 2020, l'edizione on line che non si dimenticherà

scritto da Salvo Ognibene | 17/05/2020



Il Presidente Planeta: «È ora di mettere il campanile della sostenibilità al centro delle nostre scelte»

L'Associazione che riunisce 91 aziende vitivinicole siciliane conferma l'appuntamento annuale di **Sicilia en Primeur 2020** che si è svolto qualche giorno fa grazie a una diretta su Zoom alla quale ha partecipato la stampa regionale, nazionale ed estera.

Sicilia en Primeur 2020, l'edizione social

Protagonisti dell'evento sono stati, come sempre, il vino, l'ultima vendemmia e i territori siciliani, raccontati dalle voci di **Alessio Planeta**, Presidente di [Assovini Sicilia](#), **Antonio Rallo**, Presidente del Consorzio DOC Sicilia, e **Mattia Filippi**, enologo e consulente fondatore di Uva Sapiens, al quale già negli ultimi anni l'associazione aveva affidato la presentazione tecnica della nuova annata.

Nel corso della videoconferenza è stata inoltre data la parola alla grande ristorazione siciliana, rappresentata dal bistellato Chef **Pino Cuttaia**, Presidente de **Le Soste di Ulisse** e patron de La

Madia.

Nel corso del suo intervento il Presidente Alessio Planeta ha affermato:

«La nuova sfida e impegno di Assovini sarà impegnarsi attivamente per sviluppare e comunicare i valori del vino siciliano ed in particolare la natura sostenibile delle proprie produzioni. Per troppo tempo siamo stati timidi, per troppo tempo abbiamo lasciato spazio ad altre zone viticole: anche la presentazione che abbiamo fatto -continua Planeta- vi dirà come la Sicilia, oltre ad avere il più grande vigneto bio d'Italia, ha anche una natura ed un paesaggio vocati alla sostenibilità come nessun altro territorio. È ora di mettere il campanile della sostenibilità al centro del villaggio».

Nel corso dell'evento è stata annunciata la **donazione della somma di 20.000 euro** alla Comunità di Sant'Egidio e alla Croce Rossa Italiana Comitato di Palermo per sostenere la lotta al [Covid-19](#)

L'associazione siciliana si impegna costantemente in questo roadshow che rende la Sicilia protagonista assoluta sulla stampa mondiale in cui la valorizzazione del vino passa anche attraverso la valorizzazione del territorio.

L'appuntamento sarà per il 2021 quando, si spera, ci sarà una manifestazione tradizionale e non virtuale.