



I B2B DEL FESTIVAL

Gli incontri B2B, realizzati grazie al supporto della Camera di commercio di Torino, si terranno presso il Centro Congressi Torino Incontra (sede del Festival), giovedì 21 e venerdì 22 febbraio. L'accesso è gratuito ma è necessario iscriversi

Torna nel 2019 l'appuntamento **Business to Business** del Festival del Giornalismo Alimentare, un progetto in collaborazione con la **Camera di commercio di Torino**.

Anche quest'anno saranno coinvolti i **Maestri del Gusto** di Torino e provincia a cui si aggiungeranno i produttori vitivinicoli **Torino DOC**, due progetti di valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche di Torino e provincia promossi e certificati dalla **Camera di commercio di Torino**.

Il B2B vuole offrire l'opportunità a imprese e comunicatori di conoscersi e confrontarsi, valutando insieme possibili partnership professionali. Le imprese agricole artigiane e commerciali potranno incontrare esperti in grado di seguire in maniera attenta e completa la loro strategia di comunicazione. Blogger, comunicatori, videomakers e giornalisti freelance avranno l'occasione di incontrare aziende che intendono affidare la propria promozione ad un professionista.

Accanto ai panel del Festival, dunque, il **momento B2B** rappresenta il giusto completamento di un format fondato sul confronto e sul consolidamento di relazioni professionali nell'ambito food.

La partecipazione è gratuita e gli incontri si svolgono in salette riservate, giovedì 21 febbraio 2019 dalle ore 14.30 alle 17.30 e venerdì 22 febbraio dalle 9.30 alle 12.30 e dalle 14.30 alle 17.30.

Per iscriversi occorre inviare una mail a b2b@festivalgiornalismoalimentare.it

L'incontro tra impresa e professionista verrà effettuato dall'organizzazione del Festival tenendo conto sia delle indicazioni delle aziende, che hanno espresso in precedenza i propri bisogni comunicativi, sia delle preferenze e delle competenze dei freelance.