



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE  
SERVIZIO SPECIALE POST LAUREAM  
U.O. MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

Titolo	Comunicazione per l'Enogastronomia
<b>Livello</b>	<i>I livello</i>
<b>Dipartimento proponente</b>	Dipartimento Culture e Società dell'Università degli Studi di Palermo
<b>Coordinatore</b> e-mail:	Prof. Giovanni Marrone <a href="mailto:gianfranco.marrone@unipa.it">gianfranco.marrone@unipa.it</a>
<b>Coordinatore Vicario</b> e-mail:	Prof. Dario Mangano <a href="mailto:dario.mangano@unipa.it">dario.mangano@unipa.it</a>
<b>Durata:</b>	Annuale
<b>Crediti formativi per anno</b>	60 CFU
<b>Titolo/i di studio richiesto per l'ammissione</b>	<p>Laurea o laurea magistrale rilasciate ai sensi del D.M. 270/2004 oppure laurea o laurea specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/99; laurea conseguita secondo gli ordinamenti in vigore anteriormente all'applicazione del D.M. 509/99; diploma universitario di durata almeno triennale o diploma di laurea conseguiti secondo gli ordinamenti previgenti; titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dal Consiglio scientifico ai soli fini dell'iscrizione al corso.</p> <p>Classi di laurea: scienze della comunicazione (L-20), lettere e filosofia (L-5, L-10), beni culturali (L-1), lingue (L-11, L-12), scienze e tecnologie agrarie (L-25), scienze e tecnologie alimentari (L-26), scienze gastronomiche (L/GASTR), scienze politiche (L-36), economia (L-15, L-16, L-18), architettura (LM-4, L-21), design (L-4), comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59), studi storici, antropologici e geografici (LM-84), antropologia culturale ed etnologia (LM-1), comunicazione del patrimonio culturale (LM-92).</p> <p>Possono altresì presentare domanda di ammissione alla selezione gli studenti privi del titolo di laurea richiesto per l'ammissione, ma che ne conseguano il titolo prima della data prevista per l'immatricolazione al corso.</p>
<b>Destinatari del Master</b>	studenti, professionisti della comunicazione enogastronomica, imprenditori e lavoratori del settore enogastronomico, consulenti in marketing e comunicazione
<b>Conoscenza lingua straniera per accesso al Master</b>	<i>nessuna</i>



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIREZIONE GENERALE  
SERVIZIO SPECIALE POST LAUREAM  
U.O. MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

<b>Obiettivi del Corso</b>	Il master mira a fornire strumenti e conoscenze per specifici nel campo delle scienze della comunicazione e della cultura del cibo. È rivolto a giovani laureati e professionisti che intendono acquisire competenze per la promozione e la valorizzazione dell'enogastronomia in particolare al fine di: mettere a punto strategie di comunicazione integrate per prodotti e servizi dei settori dell'agroalimentare e dell'enogastronomia; diffondere una sana ed equilibrata cultura del gusto; effettuare ricerche e analisi su trend e fenomeni del mondo gastronomico.
<b>Sbocchi professionali</b>	Consulente per brand agroalimentari e dell'enogastronomia; consulente per agenzie turistiche, aziende agricole di produzione o agriturismi; consulente presso aziende impegnate nella produzione e commercializzazione dei prodotti alimentari o presso Enti e Istituzioni, associazioni di categoria e consorzi che si occupano della divulgazione della cultura del gusto; consulente per attività di ristorazione; creativo/a per la creazione di contenuti digitali legati al cibo.
<b>Articolazione del Piano Didattico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Semiotica del cibo (M-FIL/05) 3 cfu</li> <li>• Pubblicità e comunicazione del cibo (M-FIL/05) 3 cfu</li> <li>• Food Design (M-FIL/05) 3 cfu</li> <li>• Comunicazione digitale del cibo (M-FIL/05) 3 cfu</li> <li>• Marketing del settore enogastronomico (SECSP/08) 3 cfu</li> <li>• Food packaging (M-FIL/05) 3 cfu</li> <li>• Strategie di promozione enogastronomica del territorio (SECSP/08) 3 cfu</li> <li>• Project work di food branding (M-FIL/05) 3 cfu</li> <li>• Cultura visuale del cibo (L-FIL-LET/14) 3 cfu</li> <li>• Cibo e media cibo (M-FIL/05) 3 cfu</li> <li>• Antropologia del cibo (M-DEA/01) 3 cfu</li> <li>• Produzione alimentare ed enogastronomica/Cibo e salute (AGR/03, MED/49) 3 cfu</li> <li>• Storia del cibo e culture alimentari (M-STO/02) 3 cfu</li> <li>• Ristoranti e forme della ristorazione (M-FIL/05) 3 cfu</li> <li>• Itinerari del gusto (M-FIL/05) 3 cfu</li> </ul>
<b>Informazioni sullo stage</b>	Stage e tirocini si svolgeranno presso aziende agroalimentari, cantine vitivinicole, attività di ristorazione e ricezione turistica, redazioni giornalistiche, agenzie



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO**  
 DIREZIONE GENERALE  
 SERVIZIO SPECIALE POST LAUREAM  
 U.O. MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO

	pubblicitarie, enti e istituzioni pubbliche di tutela e valorizzazione del territorio, consorzi e altre strutture del settore enogastronomico.
<b>Numero partecipanti</b>	<i>Min 20 – Max 30</i>
<b>Costo di partecipazione</b>	€ 2.555,00
<b>Eventuali borse di studio</b>	L'azienda "Manfredi Barbera e Figli" mette a disposizione un contributo 1.277,50 euro a copertura della metà del costo di immatricolazione al corso di n. 1 studente meritevole.
<b>Durata di svolgimento delle attività formative</b>	da gennaio 2021 a gennaio 2022
<b>Ambito di interesse</b>	Comunicazione
<b>Centro di gestione amministrativo-contabile</b>	Dipartimento Culture e Società