

# TOSCANA

RINASCIMENTO SENZA FINE

**“Ogni viaggio è più bello  
se vissuto insieme.”**



[visittuscany.com](http://visittuscany.com)



Regione Toscana



**TOSCANA**  
PROMOZIONE TURISTICA

# Carta dei valori del turismo Pet

## Viaggiare insieme, davvero

Il turismo pet-friendly nasce dal legame autentico che unisce le persone ai propri amici a quattro zampe, veri compagni di vita che contribuiscono al benessere e alla serenità di chi li ama. Quando si sceglie di portarli in viaggio, il desiderio è quello di vivere esperienze senza rinunce, condividendo luoghi e momenti con chi fa parte della propria vita.

Negli ultimi anni questa sensibilità si è trasformata in un fenomeno culturale sempre più diffuso: cresce la volontà di muoversi insieme, di trovare destinazioni preparate, ambienti accoglienti e servizi pensati anche per loro. La Toscana, terra di ospitalità e bellezza, accoglie pienamente questo cambiamento e lo trasforma in un'opportunità: costruire un'offerta più consapevole, empatica e organizzata, capace di rispondere alle esigenze dei viaggiatori e, allo stesso tempo, di generare valore per comunità, operatori e territori.



## **Toscana: una destinazione naturalmente pet-friendly**

La regione da sempre unisce cultura, natura, paesaggi e relazioni autentiche.

È una terra che vive nel segno dell'armonia: quella tra uomo e ambiente, tra tradizione e innovazione, tra comunità e ospiti. Essere pet-friendly in Toscana significa integrare questa armonia nel modo di accogliere, comunicare e prendersi cura di tutti gli ospiti. Significa anche costruire ecosistemi territoriali consapevoli: una rete fatta di strutture, servizi, operatori, comunità e territori. Attori e contesti diversi, ma uniti dallo stesso obiettivo: offrire un'esperienza di viaggio con il proprio pet agevole, serena e ricca di valore.

## **La Carta dei Valori: un impegno condiviso**

La Carta nasce per offrire un quadro comune a chi opera nel mondo dell'accoglienza – strutture ricettive, stabilimenti balneari, attività museali, comunità territoriali, guide e operatori turistici – e desidera contribuire alla crescita di una Toscana sempre più pet-welcome. È una guida che unisce visione, responsabilità e azioni concrete: un invito a collaborare, informare, formarsi e mettere al centro il benessere dell'animale e delle persone, in un'ottica di rispetto recipro-



co e convivenza armoniosa.

Un percorso che non riguarda solo chi viaggia con un pet: riguarda tutti. Perché un turismo più attento, inclusivo e gentile genera ricadute positive per l'intera comunità.

## **I cinque pilastri dell'accoglienza pet-friendly**

### **1. Trasparenza**

È l'impegno a comunicare in modo chiaro, completo e fruibile tutte le informazioni legate all'accoglienza degli amici a quattro zampe: regolamenti,



spazi, servizi disponibili, limiti e opportunità. Trasparenza significa permettere ai viaggiatori di organizzare il proprio soggiorno con serenità, evitando incomprensioni e garantendo esperienze positive durante il soggiorno.

Essere trasparenti vuol dire anche mostrare, non solo descrivere.

Foto chiare degli spazi dedicati, delle camere, delle aree esterne, degli accessi e di eventuali restrizioni aiutano gli ospiti a comprendere davvero cosa offre la struttura e come possono muoversi con il proprio animale.

La comunicazione - su siti, social network, depliant, cartellonistica e con il supporto di personale formato - diventa così uno strumento per costruire fiducia e accoglienza prima ancora dell'arrivo.

## **2. Rispetto ed educazione**

È l'impegno a considerare l'accoglienza pet come un dialogo tra esigenze diverse: quelle dei piccoli amici, del suo proprietario, degli altri ospiti e del personale della struttura.

Rispetto significa favorire comportamenti corretti, consapevoli e responsabili, basati sull'educazione reciproca e su una convivenza armoniosa.

Significa riconoscere l'identità dell'animale, comprenderne la natura, tutelarne i bisogni senza dimenticare quelli di chi lo circonda. Empatia, ascolto e attenzione: ingredienti essenziali per un turismo che valorizza le relazioni e trasforma ogni incontro in una possibilità.

### 3. Sicurezza e benessere del pet

È l'impegno a mettere l'amico a quattro zampe al centro dell'esperienza di viaggio, in un'ottica di cura autentica.

Spazi adeguati, ambienti salubri, attenzioni specifiche, disponibilità di informazioni sui servizi del territorio - dai veterinari ai pet shop, dalle aree sgambamento ai servizi di dog-sitting - sono strumenti essenziali per garantire serenità.

Benessere è anche prevenzione: avere personale formato, saper leggere segnali di stress, adottare pratiche che riducano rischi e disagi. Perché un animale tranquillo e protetto genera esperienze positive per tutti.

### 4. Accoglienza e Inclusione

È l'impegno a considerare ogni pet e ogni viaggiatore come parte della comunità tempora-

nea che vive la struttura o la destinazione.

Significa offrire un'esperienza reale, non simbolica, fatta di spazi e servizi dedicati, ma anche di attenzione alle differenze tra animali, tra persone e tra esigenze.

Accogliere in modo inclusivo vuol dire far sentire ogni ospite parte di un luogo che lo riconosce e lo rispetta.

È garantire che il viaggio con un pet non sia una concessione, ma un diritto esperienziale che arricchisce tutti: il turista, la struttura e il territorio.

### 5. Libertà e Armonia

È l'impegno a promuovere un modo di viaggiare che permette alle persone di vivere il proprio legame con l'amico a quattro zampe senza restrizioni inutili, nel rispetto del territorio e della comunità.



Libertà significa poter esplorare sentieri, borghi, città d'arte, spiagge e luoghi culturali sentendosi veramente accolti, e non semplicemente tollerati.

Da questa libertà nasce l'armonia: quella condizione in cui persone, pet e luoghi convivono con naturalezza, generando un senso profondo di benessere condiviso.

Un equilibrio che rende l'esperienza toscana ancora più unica, autentica e memorabile.

## Dalle parole ai fatti

Essere pet-friendly non è una dichiarazione, è un percorso.

Un insieme di buone pratiche - piccole e grandi - che operatori e territori possono attivare ogni giorno per migliorare l'esperienza di chi viaggia con un animale.

### Significa:

- **comunicare in modo trasparente;**
- **predisporre spazi adeguati e puliti;**
- **garantire percorsi sicuri e accessibili;**
- **formare il personale sulle esigenze degli amici a quattro zampe;**
- **mappare i servizi del territorio e condividerli con gli ospiti;**
- **collaborare con comunità e operatori locali;**
- **sviluppare una cultura dell'accoglienza che vada oltre le regole e diventi sensibilità diffusa.**



## **E ora che siamo pet-friendly, come lo raccontiamo?**

La qualità dell'accoglienza pet è un valore che si costruisce insieme: operatori, comunità, territori, viaggiatori.

Raccontarlo significa far emergere una Toscana che sa essere inclusiva, attenta, empatica, preparata. Una Toscana che accoglie ogni membro della famiglia e che sceglie di fare della gentilezza un tratto distintivo del proprio turismo.

È un invito a partecipare, condividere, migliorare. A trasformare la vacanza in un'esperienza armoniosa per tutti.

**“In Toscana, ogni viaggio è più bello se vissuto insieme.”**





[VISITTUSCANY.COM](http://visittuscany.com)

**“Ho scoperto una  
terra aperta a qualunque  
razza di vacanza.”**

**TOSCANA**  
RINASCIMENTO SENZA FINE



Regione Toscana



**TOSCANA**  
PROMOZIONE TURISTICA