

# A Beer&Food Attraction di Rimini torna il concorso “Birra dell’anno”

scritto da Redazione | 31/01/2020



**Alla Fiera di Rimini torna la 15<sup>a</sup> edizione della competizione organizzata da Unionbirrai per premiare la migliore birra artigianale. Tra gli appuntamenti, anche la presentazione del sito dedicato al marchio Indipendente Artigianale**



**Beer&Food Attraction 2020** torna a **Rimini dal 15 al 18 febbraio** e porterà nei padiglioni della Fiera **oltre 32.000 operatori internazionali sia del settore brassicolo che gastronomico** i quali presenteranno al pubblico le ultime tendenze del mercato *“out of home”*.

La più importante manifestazione italiana dedicata soprattutto alla birra artigianale offrirà ai visitatori molte occasioni per approfondire la propria cultura, attraverso degustazioni e brevi corsi su come degustare e servire la birra o sugli errori da evitare quando si produce. Non mancheranno gli incontri con i birrai e dibattiti dedicati alle novità del panorama italiano.

### **Beer&Food Attraction 2020: il Concorso “Birra dell’Anno” di Unionbirrai**

Tra i vari - importanti - appuntamenti in cartellone, torna la quattordicesima edizione del **Concorso “Birra dell’Anno”** organizzato da **Unionbirrai**. In una cerimonia che si terrà il **15 febbraio alle 14.00**, verrà annunciato il **Birrificio dell’Anno**.

**Beer&Food Attraction** sarà anche l’occasione per presentare il nuovo portale dedicato al marchio **Indipendente Artigianale**, in programma domenica 16 febbraio alle 14.00.

«Il lavoro che stiamo facendo per identificare e promuovere i birrifici artigianali indipendenti - spiega Vittorio Ferraris, Presidente Unionbirrai - si è concretizzato anche nella creazione del sito [www.indipendenteartigianale.it](http://www.indipendenteartigianale.it). Il portale funziona da vetrina per le realtà in possesso del marchio, che oggi sono già circa il 50% dei nostri associati, e come strumento per aiutare il consumatore a trovarne le birre in mescolta nei locali aderenti di tutta Italia».

Per l’edizione di quest’anno del concorso **“Birra dell’Anno”** si sono iscritti 302 birrifici artigianali per un totale di 2.145 birre, un 8% in più rispetto al 2019. La loro valutazione è affidata a 108 giudici nazionali e internazionali: tra gli italiani molti sono i Beer Tasters, degustatori qualificati provenienti dai **corsi Unionbirrai**, mentre gli stranieri provengono da Paesi di tutta Europa, ma anche da oltreoceano, in particolare da Stati Uniti, Brasile, Messico e Paraguay.

Alle 41 categorie di birre già previste dal regolamento se ne aggiunge quest’anno un’altra riservata alle **Sour Italian Grape Ale**, birre dalle note acide ottenute dall’aggiunta di uve, mosto, vinacce o vino cotto.

Oltre all'appuntamento di domenica dedicato al bilancio e alle novità relative al marchio Indipendente Artigianale, di particolare rilievo tra gli eventi rivolti agli operatori di settore sarà il **dibattito di lunedì 17 febbraio alle 14.00** sulla situazione dei birrifici agricoli italiani, dalla filiera delle materie prime fino alla normativa di settore e le opportunità offerte dal mercato.

Il programma completo degli appuntamenti di Beer&Food Attraction è disponibile al sito [www.beerandfoodattraction.it](http://www.beerandfoodattraction.it).

**>> [Scopri tutte le novità nella rubrica dedicata alla birra](#)**